CYKL PRODUKCYJNY RAPORTU,

CZYLI **OD DANYCH DO DYSKUSJI WYNIKÓW**

DANE

- możliwie **pełna, obiektywna, czytelna** prezentacja uzyskanych wyników
- mogą być przedstawiane zbiorczo w **tabelach** i na **wykresach**, które:
- powinny być **niezależne od tekstu** – można je zrozumieć bez konieczności wczytywania się w tekst…
- ….czyli **dane nie mogą się powtarzać** w tekście, w rycinach i w tabelach

Prezentacja danych **TO NIE MIEJSCE**

- na hipotezy
- na odwołania do literatury i teorii
- na ocenę wyników

Tab. 1. Odpowiedź na pytanie: *Ludzie, którzy tu mieszkają tworzą wspólnotę lokalną* (odpowiedzi na skali od 1 do 7), N=566	nie zgadzam się (w %)	zgadzam się (w %)	średnia
cała próba	26	17	3,8
w pobliżu granic Warszawy	22	19	3,9
okolice centrum	31	15	3,5
centrum	25	18	3,8
najmłodsi (do 18 r. ż.)	19	16	4,1
młodzi (19 – 30 lat)	21	12	3,8
w sile wieku (31 – 60)	23	12	3,8
seniorzy (60+)	37	17	3,5
kobiety	25	19	3,8
mężczyźni	26	15	3,7
mieszkańcy lokalizacji z dominującą zabudową jednorodzinną	17	24	4,3
mieszkańcy lokalizacji z dominującą niską zabudową wielorodzinną	25	12	3,6
mieszkańcy lokalizacji z dominującą zabudową bloków z okresu PRL-u	32	17	3,6
mieszkańcy lokalizacji z dominującą zabudową powstałą po 1989 roku	23	17	3,8

ANALIZA

- często znajduje się bezpośrednio pod prezentacją wyników
- streszczenie, podsumowanie wyników, pokazanie ważnych zależności;
- wskazanie ogólnych tendencji (**NIE** powtarzanie szczegółowych wyników tabeli);

przykładowe **kierunki analizy**:

- *co można powiedzieć o zależności wyników od wieku?*
- *co można powiedzieć o zależności wyników od płci?*
- *co można powiedzieć o zależności wyników od miejsca zamieszkania?*

WNIOSKI

- **nie chodzi o** powtórzenie streszczenia ani podsumowania wyników

odpowiedz na pytanie: **co wynika z analizy?** np.:

- czy większe znaczenie ma demografia, czy miejsce zamieszkania?
- czy inaczej widzą to kobiety, a inaczej mężczyźni, czy płeć nie ma dla tych opinii znaczenia?
- czy bardziej liczy się odległość od centrum, czy rodzaj zabudowy?

INTERPRETACJE (I)

jak można uzasadnić zaprezentowane wnioski?

obrona lub obalenie początkowych założeń pracy, hipotez roboczych, z użyciem **tych samych sformułowań, określeń i słów kluczowych (które wcześniej były definiowane operacyjnie)**

krytyczna dyskusja wyników własnych **na tle innych badań**:

- w jakiej części są one zgodne, a w jakiej dostarczają wyników różnych od tych w dostępnych publikacjach?
- co nowego odkryliśmy w stosunku do tego co dotychczas było znane?
- czym można te różnice (albo ich brak) wytłumaczyć?

INTERPRETACJE (II)

odniesienie do przyjętych (lub wskazanych w części teoretycznej) **teorii**

- czy jakakolwiek pasuje do naszych wyników, może je wyjaśniać?
- jeśli tak, to która i dlaczego ta?
- jeśli nie, to na czym polega ta niezgodność? Skąd się wzięła? Czy po badaniach mamy inny pomysł na bardziej trafny wybór teorii?

opisanie wszelkich **niespodziewanych rezultatów:** dlaczego są niespodziewane? Czy mogą oznaczać nowe tendencje?

- możliwe **alternatywne interpretacje** zaobserwowanych zjawisk
- **ograniczenia i słabe strony badania:** jakie konsekwencje mogą się z nimi wiązać dla ogólnej interpretacji wyników?

REKOMENDACJE
(PRAKTYCZNE I BADAWCZE)

odpowiedź na pytania:

- dlaczego wyniki badań są ważne? Dla kogo?
- kto i jak (do czego) może je wykorzystać?

wskazanie kierunków (celów) kolejnych badań:

- pogłębienie szczegółowych zagadnień: jakich? Dlaczego tych?
- wyjaśnienie ewentualnych rozbieżności z wcześniejszymi wynikami badań;
- nowe kierunki, które w badaniu nie były uwzględnione, a w trakcie okazały się ważne/ciekawe;
- wykorzystanie innych narzędzi (np. sprawdzenie, czy wyniki jakościowe potwierdziłyby się w ilościowych)

NA KONIEC: PUŁAPKI ŁATWEJ INTERPRETACJI

- Zbadano dwa prototypy produktu, pytanie brzmi: który ma wejść na rynek?
- Badanie ilościowe na próbie losowej, reprezentatywnej, N=1000 konsumentów danej kategorii produktowej
- Wyniki dla pytania: W jakim stopniu byłaby/byłby Pani/Pan gotowa/gotów kupić ten produkt? Odpowiedzi na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie nie kupiłabym/nie kupiłbym", a 5 – „zdecydowanie kupiłabym/kupiłbym".
- Wyniki:
- Średnia z odpowiedzi: **produkt A – 3,3, produkt B – 2,8**
- Rozkłady odpowiedzi:

	1	2	3	4	5
Produkt A	2,7%	10,5%	44%	38,5%	4,3%
Produkt B	33%	24%	5,4%	5,6%	32%